**达人体系V2.0**

**达人入驻**

1. **资格认证**
2. 达人能力认证主要通过活跃度、内容创作、粉丝运营、活动资源，商业变现能力等维度组成。
3. **入驻流程**
4. 使用个人常用微信号加入到京东运动企业微信群；
5. 使用个人常用手机号注册CPS相关小程序/APP，如有需要，绑定已加入企业微信群的个人微信号。
6. L3-L4达人需签订京东运动自建社群发布者规范；自建社群发布者规范
7. **达人分级**
8. 为帮助达人更好地做好社群维护、输出优质内容、承接活动任务并获得更多权益，京东运动私域社群基于达人能力分数，将达人划分为5个等级，分别匹配相应的等级权益。
9. 达人的5个等级分别为：L0-预备达人、L1-运动新星、L2-运动超新星、L3-运动凡星、L4-城市之星；
10. 考核通过3个维度进行，专业能力50%，运营能力50%，个人渠道20%
11. 能力说明
12. 专业能力
13. 问题解答，指各类运动/户外社群对应达人是否在该项运动/户外活动领域的专业度的问题及对相关装备的能否合理解答。
14. 种草官内容，在京东主站进行发布运动户外产品种草内容，图文，视频形式不限。种草官发品流程
15. 干货分享，形式不限（视频、图片、文案），字数不限，内容需与品类有关联，可以对他人产生价值。
16. 运营能力
17. 包括社群监管、氛围维护、内容产出等方面，根据用户留存率和GMV贡献判断得分；
18. 关于周期
19. 达人等级会随能力分在每月进行一次更新；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 达人等级 | 专业能力50% | | | 运营能力50% | | 个人渠道20% |
| 群内专业问题解答20% | 种草官内容发布15% | 干货分享15% | 留存20% | GMV产出30% |
| 实习达人 | 不低于10次 |  | 4次/月 | -15%~5% |  | 根据实际情况进行加分 |
| 运动新星 | 不低于10次 |  | 4次/月 | -10%~5% | 运动新星整体产出排名 |
| 运动超新星 | 不低于15次 | 5篇/月 | 4次/月 | -7%~7% | 运动超新星整体产出排名 |
| 运动凡星 | 不低于20次 | 6篇/月 | 5次/月 | -7%~10% | 运动凡星整体产出排名 |
| 城市之星 | 不低于20次 | 7篇/月 | 6次/月 | -7~15% | 城市之星整体产出排名 |

**考核标准**

1. **晋升**
2. 整体评分高于85分可以晋升。
3. **降级**
4. 整体评分低于70分视为降级。
5. 超新星以上等级，每月达人各项能力分更新后，若达人因某项（或某些）能力分降低而不满足原等级要求，则进入降级警示期，为期4周。降级警示期内，达人暂时保留原等级匹配的相关权益。4周后，若达人能力分仍不满足该等级要求，则根据能力分水平自动降级至相应等级，并收回原等级匹配的相关权益；
6. 4周后，若达人能力分满足原等级要求，则降级警示期消除，并保留达人等级。
7. **记分说明**
8. 专业能力占比50%
9. 完成群内专业问题解答、干货分享即可获得，未完成部分按照百分比进行扣除
10. 运营能力
11. 跟进分配群内人数为计算口径，例：当月进群维护人数为200人，月底记录为210人，视为满分，180人则留存部分为0分。
12. GMV产出根据各等级排名进行评分，例：前10名 30分（100%），11~20名，27分（90%）。

**资源分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资源分配（社群） | | | | | |
| 达人等级 | 实习达人 | 运动新星 | 运动超新星 | 运动凡星 | 城市之星 |
| 分配群数 | 1 | 2~4 | 2~9 | 4~15 | 5-16+ |
| 1对1达人培养 | √ | √ | √ | √ | √ |

**权益奖励**

**通用基础奖励**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 跑步-达人权益 | | | | | |
| 达人等级 | 实习达人 | 运动新星 | 运动超新星 | 运动凡星 | 城市之星 |
| 带货分佣 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 基础收益 |  | 10000京豆/月 | 15000京豆/月 | 20000京豆/月 | 30000京豆/月 |
| 线下活动赞助 |  |  | √ | √ | √ |
| 扶持入住主站种草达人 |  |  | √ | √ | √ |
| 课程录制、带教权益 |  |  |  | √ | √ |
| 视频直播 |  |  |  | √ | √ |
| 区域管理 |  |  |  |  | √ |
| 二级分佣 |  |  |  |  | √ |
| 年终奖励 |  | 年终评选，最优者颁发证书和奖杯/徽章等纪念品 | | | |

**其他活动奖励**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动 | 运动新星 | 运动超新星 | 运动凡星 | 城市之星 |
| 首单/10单奖励（30天内） | 京豆（1000/20000） |  |  |  |
| 活跃奖励 | 京豆（1000） | 京豆（1000） | 京豆（1000） | 京豆（1000） |
| 达人拉新奖励 |  | 京豆（20000） | 京豆（20000） | 京豆（20000） |
| 城市活动奖励 |  | 京豆（20000） | 京豆（20000） | 京豆（20000） |
| 老带新（新人前2个月） |  |  | 新人GMV的1%京豆奖励 |  |
| 1.首单/10单奖：新达人30天内转化首单奖励1000京豆，5单（总GMV需大于1000）奖励20000京豆。  2.活动奖:完成对应等级活跃指标即可获得获得每月京豆奖励。  3.拉新转介绍达人：新达人通过试用期晋升运动新星集合获得20000京豆。  4.城市活动：每举办一场大于20人以上活动（需活动照片，活动规划）即可获20000京豆，低于20人，京豆奖励10000元。 5.老带新：大促期间不参与活动 | | | | |

**违规处罚**

**违反以下规定，实习期达人进行警告，第1次进行降级处理（降一级）回收20%已分配的社群，第2次回收所有社群并清退，是否违反规定以实际证据及京东运动为准。**

①在群内或向用户私发提示凑单并退单，损害京东利益的（注：提示凑单满减以让用户获得优惠不违规，提示凑单并退单违规）

②在社群内向用户传递品牌方/商家/平台方不符合事实的负面评价或恶意诋毁，但不包括诸如“更推荐xxx品牌”“觉得xx更适合您”的推荐产品话术；

③在群内宣传非京东的广告或商品，尤其是竞品平台（天猫、淘宝、拼多多、得物等）的广告或商品；

④恶意举报/无证据举报其他达人的构成恶性竞争的，或散播关于其他达人不实信息、辱骂诋毁的言语；

⑤未经他人允许使用其他达人/用户的文案或原创内容；

**清退原则**

1. 达人未报备状态情况下，连续两周群内无产出、不进行社群维护，予以清退；
2. 运动新星连续两个考核周期考核不达标，予以清退；
3. 达人严重违反《自建社群发布者规范》相关条例，予以清退；